

佛山市顺德区清晖园博物馆

清晖园博物馆 2021 年度工作报告

2021 年，清晖园博物馆在上级部门的正确指导下，严格防疫，有序开放，在确保疫情防控安全的前提下，线上线下相结合推出文化服务，打造活动品牌。

今年，我馆进馆人次为 109 万。其中春节期间(除夕至初六)，积极落实上级要求，实施免费入园优惠政策，鼓励群众就地过年。

2021 年 3 月，我馆研究推广服务部（原业务部）获评“全国巾帼文明岗”；5 月，区绩效管理工作联席会议办公室通报 2020 年度区属事业单位绩效考核结果，清晖园博物馆获评优秀等次；6 月，中共佛山市顺德区清晖园博物馆支部委员会获评“顺德区先进基层党组织”；11 月，我馆“清晖学堂”项目获省教育厅颁发广东省“终身学习品牌项目”。



我馆研究推广服务部（原业务部）获评“全国巾帼文明岗”称号



本馆支部委员会获评“顺德区先进基层党组织”

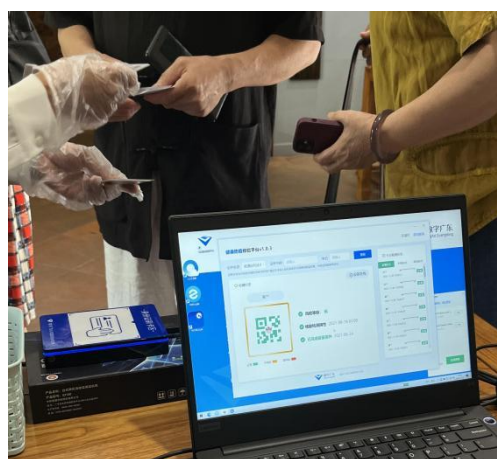


“清晖学堂”项目获省教育厅颁发广东省“终身学习品牌项目”

（一）坚持党建引领，凝聚发展动力

1、我为群众办实事，撑起防疫保护伞

今年，我馆在新冠疫情防控常态化形势下，增设长者绿色指引通道，引进“健康防疫核验平台”装备，解决老年人运用智能手机困难的问题。



6月，广东疫情防控拉响警报，我馆党支部迅速响应上级号召，发挥“我为群众办实事”精神，组织抗疫先锋队伍，牺牲休假随时待命，协助社区完成核酸检测点秩序维护、防疫宣传、测温登记、口罩派发、咨询答疑等疫情防控支援工作。



2、创新党员教育形式，丰富党员教育内容

我馆党支部扎实推进“两学一做”和“三会一课”学习教育常态化制度化，积极开展形式多样的党员教育活动和党建活动。



3、联合共建当先锋，党员先行双报到

我馆积极做好党联共建结对工作，春节期间与区老年干部大学党支部、区桑榆红党群先锋队共办“笔墨凝初心 挥春送祝福”党建活动。

我馆党支部党员坚持服务社区建设、服务居民群众，积极参与到疫情防控、社区服务、文明帮扶、宣传教育、村史研究、环境治理等工作中，切实做到工作和生活“双报到、双服务”。



4、积极投稿“学习强国”学习平台

今年，我馆积极投稿“学习强国”学习平台，其中，清晖园

宣传片还首次登上全国平台。



（二）强化创意驱动，推动文旅融合

1、线上线下相结合推出文化服务

近年，我馆适应疫情防控常态化形势下网络化、云端化服务新趋势，在确保疫情防控安全的前提下，线上线下相结合推出文化服务，打造活动品牌。

1月，我馆举办“文明新风尚 清晖‘抖’家珍——清晖园博物馆第一届IP抖音大赛”，吸引许多短视频爱好者、拍摄高手进馆拍摄，将传统文化与时尚元素相结合，传播创意。



8月，我馆与区老干大学举办“筑梦佛山 童心向党——2021 时代小红星故事夏令营”，本次夏令营活动采用“线上+线下”同步演绎。线上融“讲故事小技巧”微课堂、作品欣赏、爱国歌曲演唱、“时代小红星”展演精华、夏令营课堂花絮等内容于一体，让学生和家长可以通过在线平台，分享故事。线下开展集中课堂学习，课堂结合新时代中国特色社会主义思想核心价值观、传统美德、抗疫英雄事迹等元素，以讲述和演绎故事为主要展现形式。



10月，我馆举办“园林城市曜清晖，生态文明美顺德”——第一届清晖园林节，涵盖专家讲座、艺术导赏、亲子体验、游园打卡、NPC 互动等特色活动，横跨书法、绘画、音乐、植物、建筑等多个项活动。该活动还配套推出“清晖园林节”小程序，收录了场地信息、活动资讯和最新动态，还有持续更新的趣游清晖、方圆千米的美食探店、远近闻名的园林大观，让游客一键“直达”活动现场，将岭南秋色收归囊中。



今年，我馆举办了各类展览约 20 场，其中《海上繁花——中外文化交融的顺德广绣》《珠愿清晖 诒路同行——草木清晖创意珠宝文化展》《盈寸之间展陶韵——夏少丽微塑作品展》《金榜题名时——结海堂科举教育专题藏品展》等实体展览，均同步推出线上知识拓展、讲解导赏等内容，打破时间和空间限制，满足不同观众需求。



2、文旅与产业对接，跨界创意迈出新尝试

珠宝是顺德一大特色产业。今年，我馆利用馆内文化资源，探索传统文化与本土特色产业相融，依托郑敬诒职业技术学校珠宝设计专业的力量，合作举办《草木清晖创意珠宝文化展》，鼓励珠宝设计专业学生将岭南古园林元素融入珠宝设计，让静态化的园林、古木与花卉，转化为富有生命的园林艺术，创作出 81

件珠宝设计稿，其中 36 件优秀设计作品被制作成实物，在我馆展出。活动将学校特色教育、博物馆教育、顺德本土珠宝特色产业相互对接，让馆校合作成果更为丰硕，社会反响良好。



3、让博物馆活起来，社教活动有声有色

社会教育是博物馆的重要职能，我馆充分利用园区丰富而充满历史文化底蕴的场地及资源优势，着力打造品牌特色鲜明的教育活动。包括以“状元府邸，进士世家”为基础，进行清晖龙氏好家风系列社教活动；以岭南园林造园艺术为基础，推进草木清晖系列社教活动；活动形式上，一方面响应“双减”政策，加强馆校合作；另一方面采用线上模式，推出“云赏清晖”“草木学堂”等多个线上微课程。

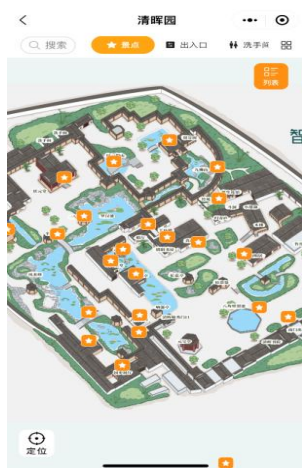


（三）强基础补短板，迎接清晖片区大提升历史机遇

今年，我馆在确保文物安全、生产安全的前提下，创新文物保护方式，不断提升景区配套和游客参观体验。

（1）引入智慧票务系统和智慧智能导览系统

今年 11 月，我馆智慧博物馆票务系统正式上线。智慧票务系统和智慧智能导览系统打破传统单调、呆板的静态展示手段，让游客可以完全自主进行提前网上购票、验票、核销、退票等功能，并能在园区中随时可以获得景区语音导览信息，提供交互式、个性化的博物馆参观体验。



导览系统界面



电子票务系统使用

（2）改造卫生间，切实解决游客需求

今年我馆以“我为群众办实事”的初心，在馆内极有限能利用的空间，开展卫生间扩建改造，扩建北门卫生间，新建2卫生间，共新增厕位50余个、无障碍卫生间3个，切实解决游客的实际需要。



（3）新增“爱心妈妈小屋”

我馆于北门附近新增一处“爱心妈妈小屋”，给待孕、哺乳妈妈们提供贴心服务。小屋约16平方米，宽敞明亮，大致分为了哺乳区、清洗区、护理区、休憩区。



（四）深挖园区文化内涵，打造“沉浸式”游园体验

（1）丰富展馆文化内涵

今年，我馆对状元堂——留芬阁——集云小筑一带进行升级改造，布置《金榜题名时——顺德状元文化展》，系统挖掘、梳理顺德科举文化资源，展示顺德状元的人生轨迹和事功，以弘扬优秀传统文化，增强文化自信。



（2）设置“草木清晖”户外植物标本

清晖园中植物共计百余种，集岭南本土、大江南北、海外特色植物于一园，兼容并蓄，既是岭南园林的特色，也是岭南经济文化特性的缩影。近年，我馆立足馆内丰富的植物资源，研发“草木清晖”品牌项目开展系列社教活动。

在 2021 年国庆举办的第一届园林节中，将植物知识融入 3D 打印等科技元素，在园内部分代表性植物旁摆放栩栩如生的 3D 模型，让游客不论时节，都可欣赏到盛放的花朵、丰硕的果实，感受清晖园草木自然之美，增添观赏乐趣。



（3）打造顺德区新时代文明实践点

今年，我馆因地制宜，合理利用园史馆旁的空间，建设顺德区新时代文明实践点，整合盘活馆内公共服务资源，打造密切联系群众、全心服务群众的新载体和培育时代新人、弘扬时代新风的新平台。



（五）积极征集文物,做好文化传承弘扬

（1）征集文物 45 件/套

今年，我馆积极发布文物征集信息，分别向广东省文物总店有限公司、民间收藏家征集文物，同时广泛宣传、发动民间捐赠。共征集藏品 45 件/套，涵括陶瓷、书画、杂项等。



(2) 修复藏品 87 件/套

我馆还开展藏品养护修复工作，养护修复书画藏品 9 件/套，家具藏品 78 件/套。

